

DONNE IMPRESE FUTURO

Per un patto fra generi e generazioni

Roma, 1 dicembre 2022

Il Gruppo Nazionale Terziario Donna Confcommercio rappresenta oltre 250.000 imprenditrici del commercio, del turismo dei servizi e delle professioni.

Gender gap e demografia, politiche attive ed educazione finanziaria, stereotipi e formazione, cultura di impresa e finanziamenti, violenza economica e sostenibilità sono diverse sfaccettature di uno scenario che richiede interventi mirati per rimuovere gli ostacoli che le donne incontrano nella loro vita sociale, professionale e familiare. E' interesse di tutti, con uno sforzo comune fra generi e generazioni, favorire una piena partecipazione delle donne al mondo del lavoro per contribuire ad una compiuta ed inclusiva crescita economica del nostro Paese.



PROGRAMMA

- 9.30 Accoglienza partecipanti**
- 10.00 Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia**
Anna Lapini, Presidente Terziario Donna Confcommercio
Giulia Blasi, Autrice, docente, attivista
- 11.00 Alessandro Rosina, Professore Demografia e Statistica sociale**
Università Cattolica di Milano
Giulia Zanotti, Senior Business Analyst INVITALIA
Roberta Caragnano, Professoressa Diritto delle politiche sociali e del lavoro,
Università LUMSA
Natascia Masi, Responsabile certificazione parità di genere UNITER
Ivana Veronese, Segretaria Confederale UIL
- 12.30 Eugenia Roccella, Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari opportunità***
Moderà:
Barbara Capponi, Giornalista RAI
- 13.00 Chiusura lavori**

* in attesa di conferma